

# Servizi ambientali, il futuro è ecologico

Nonostante i pregiudizi e la crisi economica anche in questo settore la qualità fa la differenza. Samantha Liscio parla dell'etica e le scelte che le hanno garantito la fidelizzazione dei clienti. «La protezione ambientale fa parte della nostra vita quotidiana»

**Renato Ferretti**

**R**imanere competitivi sul mercato mettendo al primo posto il basso impatto ecologico, la sicurezza del personale e strumenti all'avanguardia, è sempre un compito ingrato. In un settore, poi, come quello dei servizi ambientali, la qualità per molti può passare in secondo piano: le pulizie vanno fatte, perché spendere di più? Nonostante questa tendenza, Samantha Liscio, titolare della Victoria Srl di Torino, dimostra come anche nel suo settore chi ben lavora è premiato. «Facciamo periodici corsi di formazione per il personale, utilizziamo il più possibile prodotti non inquinanti pur lasciando invariati i livelli di performance che si ottengono con i metodi convenzionali. Finora i nostri sforzi hanno dato risultati».

La Victoria Srl si occupa di servizi ambientali e ha sede a Torino  
[www.victoriasrl.org](http://www.victoriasrl.org)



E la crisi? Stando alle parole della Liscio la fidelizzazione è l'arma in più della sua impresa. «Finora la crisi non l'abbiamo sentita, soprattutto grazie ai clienti storici con cui è sempre andato tutto bene. È vero che con i clienti da acquisire la richiesta di abbassare i prezzi è molto frequente. I prezzi possono sembrare alti, ma sono dovuti alle difficoltà di gestione: per noi i costi, come quello relativo al personale, raggiungono picchi non indifferenti. Per cui è difficile trovare dei clienti nuovi importanti. Per il resto cerchiamo di lavorare il meno possibile con il settore pubblico: i privati pagano prima e non fanno aste al ribasso dove si raggiungono tariffe completamente fuori mercato».

La Liscio quindi è disposta a non allargare gli orizzonti del business pur di non venire meno ai propri principi e alla mission. «La protezione ambientale – spiega la Liscio – non è solo un fondamento della visione e filosofia aziendale, ma una parte fondamentale della vita lavorativa di tutti i giorni. Per questo abbiamo deciso per il sistema ad acqua osmotizzata. I tempi si riducono notevolmente e non si ricorre all'uso di nessun prodotto: è solo acqua pura, quindi senza calcare o altre impurità, per cui non lascia aloni. Questo nuovo sistema prevede un'asta telescopica fino a 12 metri, con un tergi da cui viene spruzzata l'acqua osmotizzata. Questa novità ha cominciato a dare i primi riscontri, data la velocità di esecuzione che così riusciamo a raggiungere».

