

Servizi ambientali, il futuro è ecologico

Nonostante i pregiudizi e la crisi economica anche in questo settore la qualità fa la differenza. Samantha Liscio parla dell'etica e le scelte che le hanno garantito la fidelizzazione dei clienti. «La protezione ambientale fa parte della nostra vita quotidiana»

Renato Ferretti

Rimanere competitivi sul mercato mettendo al primo posto il basso impatto ecologico, la sicurezza del personale e strumenti all'avanguardia, è sempre un compito ingrato. In un settore, poi, come quello dei servizi ambientali, la qualità per molti può passare in secondo piano: le pulizie vanno fatte, perché spendere di più? Nonostante questa tendenza, Samantha Liscio, titolare della Victoria Srl di Torino, dimostra come anche nel suo settore chi ben lavora è premiato. «Facciamo periodici corsi di formazione per il personale, utilizziamo il più possibile prodotti non inquinanti pur lasciando invariati i livelli di performance che si ottengono con i metodi convenzionali. Finora i nostri sforzi hanno dato risultati».

La Victoria Srl si occupa di servizi ambientali e ha sede a Torino
www.victoriasrl.org

E la crisi? Stando alle parole della Liscio la fidelizzazione è l'arma in più della sua impresa. «Finora la crisi non l'abbiamo sentita, soprattutto grazie ai clienti storici con cui è sempre andato tutto bene. È vero che con i clienti da acquisire la richiesta di abbassare i prezzi è molto frequente. I prezzi possono sembrare alti, ma sono dovuti alle difficoltà di gestione: per noi i costi, come quello relativo al personale, raggiungono picchi non indifferenti. Per cui è difficile trovare dei clienti nuovi importanti. Per il resto cerchiamo di lavorare il meno possibile con il settore pubblico: i privati pagano prima e non fanno aste al ribasso dove si raggiungono tariffe completamente fuori mercato».

La Liscio quindi è disposta a non allargare gli orizzonti del business pur di non venire meno ai propri principi e alla mission. «La protezione ambientale – spiega la Liscio – non è solo un fondamento della visione e filosofia aziendale, ma una parte fondamentale della vita lavorativa di tutti i giorni. Per questo abbiamo deciso per il sistema ad acqua osmotizzata. I tempi si riducono notevolmente e non si ricorre all'uso di nessun prodotto: è solo acqua pura, quindi senza calcare o altre impurità, per cui non lascia aloni. Questo nuovo sistema prevede un'asta telescopica fino a 12 metri, con un tergi da cui viene spruzzata l'acqua osmotizzata. Questa novità ha cominciato a dare i primi riscontri, data la velocità di esecuzione che così riusciamo a raggiungere».

